

Yves Bugy,

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AUDINNOV

« NOS MARCHÉS
SONT EN FORTE CROISSANCE ! »
En ce début d'année 2025, quel bilan tirez-vous de l'évolution du marché des plateformes individuelles roulantes ? Êtes-vous confronté à des demandes de nouveaux utilisateurs ?

Dans un contexte marqué par une accidentologie régulière liée à des chutes de hauteur, il s'agit d'un marché en forte croissance. Les plateformes individuelles roulantes ou PIR ne sont plus aujourd'hui réservées à certains secteurs d'activité comme le BTP. D'autres marchés sont de plus en plus demandeurs, à l'instar de la maintenance industrielle ou tertiaire, des data centers, etc. Face à une demande croissante, aux besoins spécifiques, Audinnov a su, grâce à nos échanges avec les utilisateurs finaux et ses capacités en matière de R&D, tirer son épingle du jeu. L'année 2024 a ainsi été marquée par une forte croissance de notre chiffre d'affaires, pour atteindre les 5,50 M€. Nous pouvons ainsi raisonnablement envisager de dépasser les 7,50 M€ en 2025.

Comment expliquez-vous votre réussite sur un marché où la concurrence est assez présente ?

La première raison réside dans le fait que de plus en plus d'entreprises s'équipent avec des PIR ou des PIRL (plateformes individuelles roulantes légères). Par ailleurs, les utilisateurs finaux ont aujourd'hui une connaissance assez précise de leurs besoins, ils savent

ce qu'ils cherchent et n'hésitent plus à s'équiper avec des solutions de plus en plus techniques et légères. Technicité et légèreté étant les marques de fabrique d'Audinnov, ceci explique notre réussite...

Quels sont vos objectifs pour les mois qui viennent ? Faites-vous de l'international un des axes de votre stratégie ?

Nous voulons poursuivre notre développement à l'export même si nous sommes déjà très présents dans certains pays comme la Suisse, qui constitue notre deuxième plus gros marché car on y demande des produits très techniques, la Belgique ou les Pays-Bas. Notre objectif pour l'année prochaine est de nous tourner vers les pays scandinaves où nous pouvons très raisonnablement espérer prendre des parts de marché. Par ailleurs, nous allons poursuivre notre stratégie de développement en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne où nos échelles isolantes sont devenues la référence dans le domaine des réseaux électriques.

Quelle est votre actualité produits pour cette année ?

Nous allons lancer trois nouvelles versions de notre micronacelle, notamment une dédiée aux environnements extérieurs. Par ailleurs, la nouvelle version de la norme EN 50528 sur les échelles isolantes pour utilisation sur ou à proximité des installations électriques basse tension sera d'application obligatoire à partir de juin 2025. Cela va avoir une forte incidence sur le marché des échelles isolantes à destination des électriciens. Et, en la matière, Audinnov, leader européen sur ce segment, a de sérieux arguments à faire valoir... ■


AUDINNOV EN BREF

- > 5,50 M€ de CA en 2024. Objectif de 7,50 M€ en 2025.
- > 50 salariés.
- > Une nouvelle unité de production de 3 300 m² inaugurée en janvier 2024.